

# L'ART DE LA PHOTO- LANGAGE

Une image à sa mesure



# SOMMAIRE

---

01 A propos de la création de ce concept

---

02. Qu'est ce que l'image

---

03 Comment se déroule une séance

---

04 Notre équipe

---

05 Quelques séances Photo Langage

---

06 Charte de déontologie

# À PROPOS DE PHOTO- LANGAGE

Ce travail s'inscrit dans la continuité de ma pratique de thérapeute. Au fil de mes rencontres, il m'a paru important d'apporter à mes clients une vision différente, complémentaire de leur personnalité unique. De leur être. Nous sommes souvent attaché à une image de nous qui ne prend pas en considération notre unicité car nous nous arrêtons sur un détail précis qui ne nous convient pas. Nous avons donc une image subjective de nous même et lorsque nous nous regardons notre regard est critique mais surtout faussé par une vision figée dans le miroir.

Je souhaite apporter un éclairage à mes clients, après un travail de thérapie leur ayant permis de prendre confiance en leur capacités, ou à se détacher de situations perturbantes, de voir l'Humain en devenir qui est en train de naître.

Au cours de cette réflexion, je vais tenter de clarifier le concept du Photo Langage. Tout d'abord, dans le cadre de référence, tels que le concept de soi avec l'image corporelle. Ensuite, les caractéristiques et principales manifestations rencontrées dans la séance organisée avec le photographe. Tout en gardant à l'esprit que chaque situation est unique et qu'il est indispensable de considérer les ressources et les désirs de chaque personne.

Ce travail a répondu à mes objectifs qui étaient de : - clarifier et présenter le concept - développer un langage commun autour de ce concept, - élaborer un document de référence pour les personnes intéressées. La réflexion menée m'a permis également de confronter mes expériences, d'enrichir mon savoir et de développer un questionnement sur cette pratique.

Prendre soin nécessite un savoir être autant qu'un savoir-faire, et j'espère par la lecture de ce document, avoir éveillé votre intérêt pour cette approche que j'ai nommé **Photo Langage**.

FJ2H - Florence Joyeux

## **Constat de base :**

L'image au cœur de notre société... Vous n'avez jamais soupçonné le pouvoir de l'image ? L'image est là, partout présente autour de nous, sur internet, via les médias. Parfois l'image vaut plus que les mots, nous le savons bien. Vous savez également combien l'image a son importance dans l'impact de nos messages inconscients. L'image est un phénomène subjectif qui crée des valeurs pour soutenir notre personnalité. L'image peut constituer à ce titre une représentation sociale. Faisons donc un arrêt... sur image.

# IMAGE PERCUE,

# IMAGE VOULUE,



La représentation de notre corporalité se traduit par une pensée, une perception, une image mentale par rapport à notre vécu, et c'est cette représentation qui nous permet de nous positionner et d'interpréter notre réalité quotidienne et notre rapport au monde.

Chaque individu interprète et comprend une situation en fonction des connaissances qu'il aura antérieurement stockées et va donc se comporter et comprendre le monde en fonction de ses représentations. Il en va de même avec son image. A travers quels facteurs il la perçoit, comment est-elle façonnée ?

Il est bien évident que ce que les individus perçoivent est fortement influencé par les signaux extérieurs. Nous sommes directement marqués par le système de valeurs et de normes environnant le groupe qui constitue le fondement collectif commun autour duquel s'élabore la représentation. Sachant que notre image se crée dès notre plus jeune âge, le regard que l'entourage aura porté sur nous impactera directement notre psyché.

Pour résumer, le concept de soi est la façon dont une personne se sent, se voit ou pense être. Il évolue et change constamment, de la naissance à la mort; il est influencé par l'interaction de la personne avec son milieu et son entourage ainsi que par la façon dont les autres la perçoivent. Ce concept inclut les sentiments, les attitudes et les valeurs ; il influe sur les réactions en toutes circonstances. Il englobe la façon dont on se fait une représentation mentale de soi-même, de sa valeur, de ses capacités, de son pouvoir de séduction et de sa capacité à se faire aimer. Il comprend l'image corporelle, l'idéal du moi, l'estime de soi, l'exercice de son rôle et l'identité personnelle.

# IMAGE, UNE QUESTION DE POINT DE VUE

Image mentale : représentation mentale abstraite qui valide notre existence avec une série de caractéristiques qui ne correspondent pas forcément aux caractéristiques physiques ; C'est le modèle perceptif de la réalité visuelle.

L'Image mentale est définie par une représentation de projections abstraites résultant de l'expérience cognitive. Quand nous nous regardons, nous ne voyons pas la réalité mais nous sollicitons notre mémoire afin de nous apparenter à notre représentation mentale issue de cette élaboration cognitive.

Quand le corps réel change, il s'écoule souvent un certain laps de temps avant que l'image corporelle change, elle aussi. C'est pourquoi une personne qui a beaucoup maigri ne se voit pas mince avant un certain temps. Le temps que la mémoire ancienne soit remplacée par de nouvelles données. Et il faut que la personne se voit en images projetées (photos, vidéos pour se réapproprier sa nouvelle corporalité).

## Ce qu'en disent les experts :

**L'Image corporelle** La notion d'image du corps appartient au champ conceptuel de la psychanalyse. Selon Paul Schilder, l'image corporelle est « l'image de notre propre corps que nous formons dans notre esprit, autrement dit, la façon dont notre corps nous apparaît à nous-même ». C'est la somme des jugements conscients et inconscients que nous portons à l'égard de notre corps. Elle englobe les perceptions présentes et passées.

Un autre auteur, Bob Price, directeur de l'enseignement au Royal College à Londres (1998), définit l'image corporelle en trois composantes : le corps réel, le corps idéal et l'apparence.

**Le corps réel** : C'est le corps tel qu'il existe, tributaire de l'hérédité et transformé par l'usure du temps et les agressions du milieu. Le corps réel change à la fois parce qu'il vieillit d'une part, et parce qu'on l'utilise en permanence d'autre part.

**Le corps idéal** : est la représentation que nous présente la société, la culture, l'environnement, la période etc... qui nous met en projection une norme idéale vers laquelle tendre.

**L'apparence** est, la façon dont on présente son corps au monde extérieur : la façon de s'habiller, de se coiffer et de soigner sa présentation, de marcher, de parler, de bouger.

# NOTRE ÉQUIPE A LA BASE DU PROJET



## Florence Joyeux

### Votre thérapeute

Je suis passionnée des mystères de nos mécanismes inconscients qui créent nos personnalités depuis l'enfance. Bienveillante et à l'écoute, j'ai trouvé écho à ma personnalité dans le métier de thérapeute. Je mets à votre service ma créativité, mon expertise et mon expérience. La pratique de mon activité m'a permis de me mettre moi aussi face à l'objectif, j'ai donc été à la place de ceux qui ne se croient pas capables de faire cette démarche. Moi aussi, j'ai connu l'appréhension de me voir et pour autant, me voilà transformé par l'expérience grâce au regard doux et à la parole décomplexée d'un photographe professionnel !



## Sylvain Trevilly

### Votre photographe

Passionné de photographie et de relations humaines, j'aime capturer des moments vivants, des scènes de vie, des instants passagers pour permettre de transformer une joie éphémère en souvenir durable. Je mets facilement à l'aise ceux qui m'entourent devant mon appareil photo et dans la vie. Moi aussi, je connais la peur de passer devant l'objectif, pour autant pas besoin d'être mannequin pour se trouver beau ou belle en photo ! Juste besoin d'un bon photographe et d'une super thérapeute.

Notre expérience est un gage de sérieux dans nos pratiques respectives mais il nous semblait important dans cet acte de co-création d'établir une charte déontologique. Cette initiative vous garantit le maintien d'une éthique qui se doit d'être présente dans toute relation d'aide.

« Nous ne sommes pas seulement corps ou seulement esprit ;  
nous sommes corps et esprit tout ensemble »

Georges Sand

# Comment se déroule une séance ?

## 01.

---

### SEANCE PHOTO LANGAGE

La deuxième étape réunit le photographe et le "modèle" dans un studio. Mais au lieu de poser à la manière d'un mannequin, on cherchera plutôt à créer un environnement accueillant. Guidé par les consignes du photographe, on apprend à découvrir et à écouter son corps. Ici, on ne recherche pas à poser, on favorise les postures naturelles, le but étant de se redécouvrir soi-même au travers de la photo.

Si besoin spécifique, le photographe peut travailler avec vous sur l'acceptation de certaines parties de votre corps. Par exemple après mastectomie, nous pouvons proposer un travail basé sur le maquillage corporel inspiré de cultures du monde passant par la création d'un maquillage (avec participation pour la maquilleuse) et d'accessoires avant la réalisation d'une séance photo.

## 03.

---

### L'ENTRETIEN PRÉALABLE

La première étape se passe en amont de la séance photo: nous échangeons entre nous pour définir les objectifs du point de vue du thérapeute. Le photographe peut alors déjà ressentir le type de séance adapté au client.

Entretien Client / photographe : pour se connaître mieux et établir un lien de confiance : quels sont vos goûts, vos passions, votre style de vie. Vous formalisez vos attentes et vos besoins, les complexes éventuels à dépasser, l'objectif principal et les sous-objectifs à atteindre. Cet échange peut avoir lieu en appel téléphonique ou en visio conférence.

Dans l'idéal, un rendez vous est fixé car il doit avoir lieu rapidement après l'échange afin de garder les bénéfices des objectifs que vous avez placés : une première partie du travail est déjà accomplie.

## 02.

---

### DECOUVERTE DE VOS PHOTOS

Le photographe sélectionne un panel de photos qu'il vous fait parvenir dans la semaine qui suit la séance. Tranquillement vous pourrez découvrir vos photos et commencer à accueillir votre image.

Après la séance vous pouvez commenter les clichés avec le photographe ou votre thérapeute. On recherche non seulement à se redécouvrir à travers ses photos, mais également à verbaliser son ressenti sur sa nouvelle image.

Après avoir fait une sélection de 10 photos, le photographe va les retravailler (couleur, contraste etc...) avant de vous renvoyer une version numérique définitive .

Commence alors une réappropriation positive de votre corporalité de votre univers, de votre unicité.

# SEANCES PHOTO LANGUAGE

01.

---



02.

---



03.

---



04.

---





# CHARTRE DE DEONTOLOGIE

Les principales conceptions de nos métiers nous ont inspirées dans la rédaction de cette démarche de clarification de ce concept d'aide à l'appropriation de son image.

Relation d'aide : Dans sa définition la plus simple, le terme « relation » signifie « la rencontre de deux personnes ». Pour que cette rencontre ait lieu, les deux personnes doivent se reconnaître et se respecter comme des êtres humains égaux.

Ayant à cœur de nous engager pour un monde respectueux de l'intégrité des personnes cette charte est un engagement à la fois au niveau personnel et dans le cadre de notre profession.

Nous nous engageons à penser l'être humain comme une entité sacrée, détentrice de droits fondamentaux.

Nous faisons de la sécurité de nos clients une priorité. Nous sommes prêts à renoncer au déroulé d'une séance en cas de problème avéré sur le lieu de la séance (insécurité avérée due à la météo ou à un dysfonctionnement du matériel, ou en cas de mauvaise disposition (psychologique, physique) du client).

Nous nous engageons à protéger la confidentialité, l'anonymat et l'intimité de nos clients (conférences, réseaux sociaux).

Le photographe demande le consentement des clients à chaque nouveau format d'utilisation de leur image.

Le photographe vérifie la législation et en informe les clients afin d'appliquer de manière éclairée le respect des droits d'auteur attachés à des œuvres photographiques.

Nous respectons la confidentialité et la déontologie du secret professionnel et ne publierons aucune photo dans l'espace public, sauf en cas de consentement écrit de du client (mail suffisant).

Le photographe se positionne clairement sur ses qualifications et ne les outrepassé pas : il ne remplace pas le thérapeute dans le besoin d'accompagnement dépassant le cadre de ses connaissances.

Le photographe n'encourage pas le lien d'auto dépendance durant la séance et au contraire invite le client à l'autonomie et à la mesure de l'expérience photographique.

Le photographe n'entretient pas de fantasme d'ordres culturel ou spirituel et travaille dans l'écoute, le respect et la bienveillance. Si besoin, il renonce à réaliser une prestation pour un client n'incarnant pas ces valeurs.

Intégrité & humilité : Le photographe est honnête, intègre et transparent. Il expose clairement les règles de la relation commerciale et morale avec le client afin qu'il comprenne ses valeurs, ses principes. Il se réserve le droit de refuser un client et le rediriger si celui-ci n'adhère pas à son intégrité personnelle.

Le photographe demeure droit et professionnel, et sollicite le soutien de la thérapeute si besoin.

Le photographe fait preuve de tact et de mesure dans son langage et l'expression de son activité.  
Je comprends les engagements décrits et adhère à leur plein respect, en toute conscience.

Cette approche est un processus où le photographe et le client vont vivre plusieurs étapes afin :  
d'Établir une relation de confiance par un moment de présence authentique, où le photographe est à l'écoute de l'expérience vécue par le client.

d'Elaborer un objectif avec la personne, afin de l'aider à s'adapter au changement dans l'image de son corps, lui permettre de s'accueillir et de s'identifier, se valoriser, l'aider à renforcer l'estime qu'elle a d'elle-même .

# CONTACTEZ VOTRE PHOTOGRAPHE



[contact@sylvaintrevilly.fr](mailto:contact@sylvaintrevilly.fr)  
[www.sylvaintrevilly-photographe.fr](http://www.sylvaintrevilly-photographe.fr)

A stylized, white letter 'S' on a dark teal square background.



[www.fj2h.fr](http://www.fj2h.fr)  
[florence.joyeux@fj2h.fr](mailto:florence.joyeux@fj2h.fr)

Ce manuel est la propriété intellectuelle de FJ2H  
Toute représentation ou reproduction, intégrale ou partielle, faite sans  
le consentement de l'auteur est illicite\* (alinéa premier de l'article 40).